

BeShinyTM

MARKETING
DE INFLUENCIA



Programa



COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS EN INSTAGRAM

Con este curso aprenderás a implementar estrategias de comunicación y gestión de todo tipo de marcas dentro de la red social Instagram. Además, conocerás herramientas y técnicas de Marketing Digital que te ayudarán a desarrollar campañas más competitivas y acordes a tus objetivos.

TEMA 1

**INSTAGRAM. LA RED SOCIAL CLAVE
PARA LAS MARCAS**

TEMA 2

DEFINICIÓN DE CAMPAÑAS CON INFLUENCERS

TEMA 3

**ESTRATEGIA DE CONTENIDOS; EN BÚSQUEDA DE
TU INFLUENCER**

TEMA 4

TU COMUNIDAD DE SEGUIDORES. PERFIL EMPRESA

TEMA5

EL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA CADA SECTOR

TEMA6

EVALUACIÓN Y CONTROL DE RESULTADOS

-

PROYECTO FINAL

Metodología

Programa

El programa se divide en seistemas que se incorporarán de forma secuencial al espacio online de estudio o Tribu Virtual. De este modo, facilitaremos tu organización a la hora de estudiar cada apartado y sabrás por la parte del temario que debes ir avanzando en cada momento. Al finalizar estos seistemas te encontrarás con un proyecto final que deberás elaborar con los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y que te servirá para poner en práctica y demostrar todo lo que has aprendido.

Tribu Virtual

En la Tribu virtual encontrarás todo el material necesario para la superación de estas pruebas y la realización de las prácticas. Además, contarás con videoponencias impartidas por profesionales del sector e influencers destacados de nuestro país.

Evaluación

El sistema de evaluación se fija en función de la realización de una prueba tipo test por cada tema (todas ellas obligatorias) y la entrega de prácticas que se fijarán a lo largo del periodo de estudio (estas son de carácter voluntario y ayudarán a subir la nota final obtenida).

Modalidad

Adicionalmente, destacamos que las clases de la modalidad semipresencial se desarrollaran en fin de semana. De este modo evitaremos interrumpir la rutina habitual del estudiante y facilitar la realización del curso. Puedes contactar con nosotros y consultarnos los horarios y fechas en las que tendrán lugar estas clases presenciales.



Contacta con nosotras para conocer los horarios y fechas de las clases semipresenciales o resolver cualquier duda.



Oferta

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS EN INSTAGRAM

Duración 2 meses

Número de horas 60 hrs

Online 200€

Tendrás máxima flexibilidad para realizar tu curso y poder estudiar en el momento que decidas. Solamente tendrás que acceder a tu espacio virtual y ¡listo! El material estará disponible a lo largo de los 3 meses de duración y podrás contactar con tu tutor personal para resolver todas tus dudas.

Semipresencial 420€

Disfrutarás de la misma flexibilidad que la modalidad online para realizar tu curso a través de nuestra plataforma virtual. Adicionalmente, asistirás a las clases presenciales y sesiones de networking que tendrán lugar en las ciudades de Madrid y Málaga, a elección del estudiante.



BeShiny™

C/ Sancha de Lara 13, 1 izq. (29015 - Málaga)

info@be-shiny.com

www.be-shiny.com